

LA TENDENZA

Durante il 2020 le piattaforme italiane hanno raccolto 333 milioni di euro, più del doppio del 2019. In forte crescita anche le donazioni. Ambrosone (ForFunding): «Con il Covid è emersa la grande generosità degli italiani»

Anno record per risparmio gestito: raccolta 24%

Un 2020 da record per il risparmio gestito con una raccolta che ha superato i 43 miliardi facendo segnare una crescita superiore al 24%. Il tutto in un anno contrassegnato dalla crisi sanitaria e da difficoltà economiche in crescita, oltre che da forti periodi di instabilità sui mercati. A tirare le somme è Assoreti che ha fornito i dati complessivi di dicembre e dell'intero 2020. Anche nel 2020 sono i fondi comuni di investimento a registrare le performance migliori: insieme alle gestioni patrimoniali e prodotti assicurativi raggiungono i 24,2 miliardi di euro (+19,4%).

Il crowdfunding si allarga e si fa anche più sociale

PIETRO SACCO

La pandemia non ha fermato la crescita del crowdfunding in Italia. Secondo i dati raccolti da starteed, società che da otto anni si occupa di finanziamenti tramite piattaforme web, la raccolta complessiva del settore nel 2020 ha raggiunto i 333,1 milioni di euro, più del doppio dei 164 milioni raccolti nel 2019. La raccolta cumulata dal 2015 al 2020 è stata di 777,8 milioni di euro. Molta di questa accelerazione si spiega con lo sviluppo del *lending crowdfunding*, cioè i prestiti che piccoli risparmiatori fanno online alle imprese, che nel 2020 sono ammontati a 179,5 milioni (+75% in un anno). La seconda forma di *crowdfunding* più diffusa - con 122 milioni di raccolta 2020 (+95%) - è l'*equity*, quella in cui i risparmiatori investono comprando quote delle società. Cresce (+38%, a 31,1 milioni) anche il *crowdfunding donation & reward*, cioè le donazioni gratuite o in cambio di ricompense che passano dalle piattaforme. «Ciascun modello ha registrato tassi di crescita che mettono in luce l'utilità dello strumento e l'ottimo stato di salute del settore» nota da starteed.

Nel settore dei prestiti in *crowdfunding* le principali piattaforme sono Borsa del Credito (75,2 milioni nel 2020), October (45,5 milioni) e Prestiamoci (24,4); nell'*equity* i protagonisti sono invece Opstart (22,8 milioni), Crowdfundme (17,5 milioni), Wal-

liance (14,3 milioni) e Mamacrowd (14,1 milioni). Nell'ambito delle donazioni e ricompense si è imposta Forfunding di Intesa Sanpaolo (9,8 milioni), seguita da Rete del Dono (4,2 milioni) e quindi Produzioni dal basso, Kendoo ed Eppela (tutte a quota 3,5 milioni di euro).

L'emergenza sanitaria è stata ovviamente il fattore che più ha spinto la crescita delle donazioni in *crowdfunding*. «Con la pandemia è venuta fuori la grande generosità degli italiani. I nostri progetti di maggior successo del 2020 sono legati all'emergenza sanitaria, a partire dal progetto della Pro-

tezione civile, che ha raccolto oltre 2,2 milioni di euro» spiega Luciano Ambrosone, responsabile coordinamento marketing di Intesa Sanpaolo. La banca ha lanciato ForFunding nell'agosto del 2016 nell'ambito delle iniziative per l'impatto sociale: Intesa non ci guadagna nulla, aiuta le organizzazioni di dimensione medio-grande a raccogliere fondi trasferendo loro l'intera raccolta, senza costi di gestione. Sono più di 200 i progetti che sono stati ospitati sulla piattaforma. Tra quelli che hanno funzionato meglio l'anno scorso ci sono stati quello della Caritas per le famiglie in diffi-

coltà, quello del Cesvi e Scena Unita per i lavoratori dello spettacolo, quello del Wwf per le oasi delle api. «Perché un progetto funzioni occorre fare un importante lavoro di comunicazione e di *storytelling* - spiega Ambrosone -. Noi dal punto di vista tecnico abbiamo introdotto novità efficaci come le raccolte tramite gli sportelli bancomat, sperimentata con successo da luglio, e un ingaggio sempre maggiore dei nostri clienti».

Il prossimo passo per il *crowdfunding* di Intesa Sanpaolo sarà farlo crescere legandolo al "core business" della banca: «Abbiamo iniziato a creare prodotti bancari che puntano ad avere un impatto positivo sulla società, dove una quota dei ricavi della banca viene devoluta a progetti coerenti: ad esempio, per ogni mutuo green la banca dona su ForFunding a un progetto per l'ambiente. È un modo per sensibilizzare le persone e la risposta dei clienti è davvero positiva». L'altro filone di sviluppo sarà sul *crowdfunding reward*: la banca ha già un programma di fidelizzazione dei clienti con concorsi a premi ogni giovedì e l'idea, spiega il manager, è di portare sempre più questo meccanismo di loyalty sul fronte della solidarietà. «I clienti sono contenti non solo se possono vincere qualcosa per sé, ma anche se vincono la possibilità di contribuire a un progetto positivo per la società, come piantare un albero o aiutare chi è in difficoltà» conclude Ambrosone.



Nella foto in alto Luciano Ambrosone di Intesa Sanpaolo. A fianco, volontario della Protezione civile al lavoro contro il Covid-19

Crollano le azioni di GameStop

Le azioni protagoniste della strategia dei "social trader" coordinata su Reddit ieri sono andate tutte malissimo. È crollata, per il secondo giorno consecutivo, GameStop, scesa del 65% a 95 dollari (300 in meno rispetto ai picchi del 28

gennaio). Crollate anche Amc (-40%, a 7 dollari) e BlackBerry (-20% a 11,5 dollari). «Il rally è probabilmente finito, le posizioni ribassiste sono ben difese - ha detto Paul Nolte, portfolio manager di Kingsview Asset Management -. Questo

è il gioco che fai con queste cose: può funzionare per un po' finché non funziona più, e quando non funziona più la tendenza gira piuttosto rapidamente». In calo del 7% anche l'argento, il "caso" di questo lunedì.

Notizie in breve

AMAZON

Jeff Bezos si dimette dalla carica di Ceo

Jeff Bezos si dimetterà dalla carica di Ceo di Amazon, l'azienda che ha fondato quasi 30 anni fa. Lo rende noto Amazon.

POSTE

BancoPosta FondiSgr ottiene certificazione anticorruzione

BancoPosta Fondi Sgr è la prima società di gestione del risparmio in Italia ad ottenere il certificato di conformità ISO 37001 sull'anticorruzione.

TRASPORTI

Franco (Dhl Express Italy) nuovo presidente Aicai

Nazzarena Franco, Ad di Dhl Express Italy, è stata nominata presidente dell'Associazione Italiana dei Corrieri Aerei Internazionali (Aicai).

IMPRESA

Giuseppe Rossi eletto alla guida di Uni

Per la prima volta l'assemblea dei soci Uni ieri ha eletto direttamente il presidente dell'ente di normazione.

L'ULTIMO LIBRO DELL'ECONOMISTA DELL'UNIVERSITY COLLEGE DI LONDRA

«Missione: rivitalizzare lo Stato»

Mazzucato: abbiamo disperato bisogno di servizi sanitari pubblici globali

SILVIA GUZZETTI
Londra

La parola chiave è "mission", "missione". Lo è per Mariana Mazzucato, docente di economia di innovazione e valore pubblico all'University college di Londra, più volte premiata come una dei leader mondiali nel settore innovazione e riforma del capitalismo. Il suo ultimo libro, appena uscito in Gran Bretagna dall'editore Allen Lane e che Laterza manderà nelle librerie italiane agli inizi di aprile si intitola proprio "Mission Economy: A Moonshot Guide to Changing Capitalism", "Missione Economia: una grande operazione per cambiare il capitalismo". E con la spiegazione di questo termine comincia il suo intervento (tenutosi ieri, ndr) via Zoom, all'Associazione stampa estera di Londra.

«Per missione intendo un nuovo modo, molto positivo, di ridisegnare le politiche dello Stato attorno ai problemi che ci troviamo ad affrontare oggi, si tratti di acquisizione di beni e servizi o di una strategia industriale nazionale», spiega l'economista. «È unendo diversi settori per obiettivi comuni, come portare il pianeta ad emissioni zero o liberare gli oceani dalla plastica, che possiamo ripensare il capitalismo. E, in questa missione, dobbiamo coinvolgere non soltanto i politici ma chiunque, avviando legami tra le diverse sezioni della società. Tra settore

pubblico e settore privato, per esempio, coinvolgendo il Terzo settore».

Il punto chiave del suo libro, "Mission economy", secondo Mazzucato, è la domanda sul perché questo tipo di missione sia stata possibile cinquant'anni fa, con l'arrivo degli americani sulla Luna, mentre oggi sembra irripetibile. Anche in una situazione di grave emergenza come la crisi coronavirus. «Il motivo - argomenta - è che i nostri governi non sono più guidati da uno scopo e hanno affidato così tanti settori, tradizionalmente pubblici, a società esterne. La capacità dinamica dello Stato è stata di conseguenza decimata», spiega l'esperta. «La mia missione non è lodare senza veri motivi i governi, ma di mostrare quanto siano stati indeboliti e, di conseguenza, quanto sia stato svuotato, oggi, il rapporto tra pubblico e privato». Un ottimo esempio, usato da Mariana Mazzucato, è la distribuzione dei vaccini. «Che cosa significa, oggi, collaborare, con un obiettivo chiaro sui vaccini? Certo non può voler dire soltanto investire soldi in questa operazione. Bisogna puntare a governare la produzione di questi farmaci per servire il bene comune, senza cercare soltanto di generare profitti per



Mariana Mazzucato

un'azienda in particolare come è accaduto ad esempio con Pfizer».

Quello che la crisi coronavirus ci ha insegnato, secondo l'economista, è che la nostra salute dipende da quella dei nostri vicini e che abbiamo un disperato bisogno di servizi sanitari pubblici globali che non facciano discriminazioni tra ricchi e poveri. «Se la pandemia fosse cominciata in Africa, anziché in Cina, staremmo tutti molto peggio perché la sanità pubblica africana non funziona bene come quella cinese», conclude Mariana Mazzucato. «E non è chiaro perché abbiamo iniettato denaro pubblico nei vaccini senza porre condizioni necessarie come il controllo del prezzo o della proprietà intellettuale, richieste che sono legittime, se pensiamo che sono stati i cittadini che si sono accollati i rischi di questa operazione. E la dimensione della solidarietà si ripropone anche nella distribuzione di queste iniezioni perché è chiaro che la campagna di vaccinazione funzionerà soltanto se tutti i cittadini del mondo verranno raggiunti. Eppure, per ora, l'80% dei vaccini sono stati accaparrati dai Paesi più ricchi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMUNE DI PADOVA

Avviso appalto aggiudicato
Procedura aperta accordo quadro servizio di manutenzione impianti irrigazione giardini e aree verdi di Padova, conforme al C.A.M. D.M. Ambiente e Tutela territorio e mare del 13/12/2013 - CIG 816734543. Aggiudicatario: IRISGA S.r.l. - STEMA di Piatto Miro di Abbagnano (PD) per € 150.000,00 (oltre oneri per la sicurezza da interferenze pari a € 2.100,87 ed IVA) con un ribasso del 26,26%.

Si rinvia al sito www.padovane.it per tutte le ulteriori informazioni.

Il Capo Settore Contratti, Appalti e Provveditorato (Dr. Paolo Castellani)

CONSORZIO DI BONIFICA DEL NORD SARDEGNA

Bando di gara - CIG 860151638D
E' indetta procedura aperta per l'affidamento della copertura assicurativa RCTO dell'Ente della di 36 mesi più proroga tecnica. Importo, a base d'asta, annuale: € 567.000,00. Termine presentazione offerte: ore 23:59 del 25.02.2021 tramite SARDEGNA-CAT. Bando pubblicato su <https://www.cdnord Sardegna.it/>. Contatti: Tel. 079 770671-079770308 e-mail protocollo@cbnord Sardegna.it. Responsabile del procedimento Dott.ssa Lorendana Sanna

La C.U.C. della Provincia di Monza e della Brianza

(Via Grigna, 13 - 20900 Monza, informazioni disponibili su: www.provincia.mb.it www.arspa.it)

COMUNICA. L'AVVISO DI RIAPERTURA DEI TERMINI BANDO PER LA PROCEDURA APERTA dell'affidamento dei servizi di supporto all'accertamento e riscossione delle entrate tributarie IMU, TASI e TARI per il periodo 01/05/2021-30/04/2025 con possibilità di opzione di rinnovo per ulteriori 2 anni, a favore del Comune di Gussano. CIG 8532368CCE.
Con riferimento alla gara pubblicata sulla G.U.R.I. V Serie Speciale - Contratti Pubblici n. 150 del 23/12/2020, TX21BFE1795, e sulla G.U.U.E. del 24/12/2020 n. 2020/S 251-630394, con scadenza presentazione offerte il 29/01/2021 ore 17:00 e prima seduta pubblica il 01/02/2021 ore 09:30, SI COMUNICA che con Det. Dir. n. 49 del 28/01/2021 del Comune di Gussano sono stati riaperti i termini di cui al bando e al disciplinare di gara approvati con Det. Dir. n. 2085 del 16/12/2020 della CUC. I nuovi termini sono i seguenti: - termine presentazione offerte il 22/02/2021 alle ore 17:00 - prima seduta pubblica a data da destinarsi.

La rettifica è stata inserita sul portale della G.U.U.E. il 28/01/2021 e pubblicata sulla G.U.R.I. il 03/02/2021 n. 13.

Il Direttore del Settore Risorse e Servizi ai Comuni
Dott.ssa Erminia Vittoria Zoppè

Bando di gara europea per l'affidamento del Sistema di protezione per i titolari di protezione internazionale e per i minori stranieri non accompagnati (SIPRONI) per il periodo dal 1.1.2021 al 30.6.2023 attivato dal Comune per n. 32 posti cat. Ordinari

(CIG: 8468179FE3 - CUP: H51H2000050001)

AVVISO DI AGGIUDICAZIONE

Ente aggiudicatario: Comune di Lentate (Piazza Garibaldi, 1 - 66050 Lentate (CH) tel: (+39) 0873-321117 - fax: (+39) 0873-321052 - P.Iva: 0245500997 - c.f.: 83000350990 - Pec: comune@comune.lentate.it
Natura ed oggetto dell'appalto: gara europea con procedura aperta per l'affidamento - tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa - del Sistema di protezione per i titolari di protezione internazionale e per i minori stranieri non accompagnati (SIPRONI) per il periodo dal 1.1.2021 al 30.6.2023 attivato dal Comune per n. 32 posti cat. Ordinari - CPV 85311000.
Determina di aggiudicazione: adottata in data 19 Gennaio 2021
Aggiudicatario: Nuova Società Cooperativa Sociale-Onlus Sede legale e operativa San Salvo (CH)
Valore totale finale dell'appalto: 1.314.000,00 €, IVA inclusa se dovuta.

Il Responsabile del Servizio Tecnico - RUP
Geom. Maurizio ANTONINI

REGIONE VENETO

AZIENDA ULSS 2 Marca Trevigiana

ESTRATTO DI AVVISO DI AGGIUDICAZIONE DI APPALTO

PROCEDURA APERTA PER LA FORNITURA DI CARTA PER FOTOCOPIATORI E STAMPANTI LASER PER L'AZIENDA ULSS 2 MARCA TREVIGIANA PER IL PERIODO DI 36 MESI.
L'azienda ULSS 2 Marca Trevigiana - Via S. Ambrogio di Fiera, 37 - 31100 Treviso, con Deliberazione del Direttore Generale n. 2202 del 10/12/2020, ha aggiudicato - ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i. - la procedura aperta per la fornitura di "Carta per fotocopiatore e stampanti laser" indetta con deliberazione del Direttore Generale n. 1629 del 11/10/2020. I lotti nn. 1, 2 e 3 sono stati aggiudicati alla Ditta Valveschi cancelleria s.r.l. di Milano.
Importo complessivo di aggiudicazione € 686.716,00 - IVA 22% esclusa. Data di spedizione alla G.U.U.E. dell'avviso di aggiudicazione di appalto: 18/01/2021.
Data di pubblicazione della G.U.R.I. dell'avviso di aggiudicazione di appalto: 18/01/2021.
Tale avviso, inoltre, è stato pubblicato sul sito www.aulss2veneto.it e sul sito www.serviziocentrappalti.it.
Treviso, il 18/01/2021.

Il Direttore
U.O.C. Provveditorato
Dr. Giuseppe Magliocca

Azienda Socio Sanitaria Territoriale (ASST) Brianza

Via Santi Cosma e Damiano, 10 - 20871 Vimercate (MB)

Estratto bando di gara - Procedura Aperta L'ASST Brianza ha indetto procedura aperta per l'affidamento dell'appalto integrato per la progettazione esecutiva, il coordinamento della sicurezza in fase di progettazione e l'esecuzione dei lavori relativi al progetto denominato: "Adeguamento palazzina B, nuovo ascensore palazzina B e ampliamento parcheggio del Presidio di Usmate". Importo complessivo € 1.034.110,00 di cui € 1.008.500,00 per lavori comprensivi degli oneri per la sicurezza e € 25.610,00 per la progettazione esecutiva (valori IVA esclusa). Scadenza del termine per la presentazione delle offerte: ore 12.00 del 14/02/2021. La procedura si svolgerà attraverso la piattaforma Sintet di ARCA. I documenti di gara sono disponibili sul sito www.asst-brianza.it - sez. pubblicazioni - bandi di gara e contratti - avvisi bandi e inviti: servizi di fornitura e www.arspa.it. Per eventuali informazioni rivolgersi alla U.O.C. Tecnico Patrimoniale - tel. 039 6654610. Il Direttore UOC Tecnico Patrimoniale Arch. Sandro Piatena

FONDAZIONE SANTA CHIARA

(ASST) Brianza

Lodi Via P. Gorni, 48
e-mail: protocollo@fondazione-santachiara-lodi.it; segreteria@fondazione-santachiara-lodi.it; protocollo.fondazione-santachiara-lodi@legallombardia.it; tel.03714403213.
Indizione gara a pubblico incanto, criterio offerta economicamente più vantaggiosa, per il servizio di reperimento, formazione e somministrazione a tempo determinato di figure professionali. Periodo 1/3/2021 - 29/02/2024. Importo a base di gara € 712.819,50 oltre IVA emark up. Termine ultimo per la presentazione offerte: 18.2.2021 h. 12.30, termine per la richiesta di chiarimenti 10.02.2021. La documentazione è scaricabile dal sito www.fonda-zione-santachiara-lodi.it/area/gestione-bandandi.
Il Direttore Generale
Dott. Maria Rosa Bruno

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

AVVENIRE NEI SpA - Socio unico

Piazza Carbonari 3 - Milano

Tel. (02) 67.80.583

publicita@avvenire.it

TARIFFE PUBBLICITÀ

In euro a modulo* mm 38,8 x 29,6

EDIZIONE NAZIONALE

COMMERCIALE*

FERIALE FESTIVO

375,00 562,0

FINANZIARI, LEGALI, SENTENZE*

FERIALE FESTIVO

335,00 469,00

EDIZIONE MI/LOMBARDIA

COMMERCIALE*

FERIALE FESTIVO

95,00 117,00